

JAK SE DĚLÁ KNIHA?

Datum konání: 23. 9. 2022

Místo konání: Albatrosmedia, Brno, Příkop 4

Název přednášky: Exkurze do mediálního domu Albatrosmedia, Brno

Přednášející: Libor Pácl

Počet účastníků: 15

Zpracoval: Malý Jan

Biogram

Libor Pácl je programový ředitel nonfiction redakce v brněnské pobočce Albatros Media. S prací v nakladatelství má už dlouholetou zkušenost, neboť předtím, než se stal ředitelem, v ní působil necelých 10 let jako redaktor. Za svůj život si také vyzkoušel překladatelství na volné noze z angličtiny a učení angličtiny na Střední odborné škole obchodní na Jánské v Brně. Vzdělání v anglickém jazyce, které mu umožnilo dvě dříve zmíněné práce, získal na Masarykově univerzitě v oboru Anglický jazyk a literatura. Přes své zaměření, schopnosti a vzdělání žádnou knihu nenapsal a ani se k tomu nechystá.

Ve svém volném čase se zajímá o hudbu (zpěvák David Bowie, kapela Pink Floyd), sám kdysi hrál na klavír, zajímá se i o kulturu všeobecně. Je prozápadně a antikomunisticky smýšlející, odsuzuje válku na Ukrajině, podporuje neziskové organizace. A kromě toho je zapálený do své práce a umí o ní dobře a srozumitelně vyprávět.

Závěr

Přednáška byla dobře připravená, dobře prezentovaná, dokonce byla snaha o interakci s účastníky, což se víceméně dařilo. Odesl jsem si z ní spíše než detailní informace o tom, jak vypadá proces výroby knihy, protože něco takového si každý dokáže zhruba představit, mnoho různých střípků informací o jednotlivých krocích nebo o životě nakladatelství obecně. O některé z nich se teď podělím.

Doba je rychlá, čím dál rychlejší. Proces vzniku knihy od nápadu až po vystavení v knihkupectví je pomalý, průměrné trvá asi rok. To se ukázalo třeba na prodejnosti knihy o Volodymyru Zelenském, která vyšla o prázdninách a téměř se neprodávala.

To, že Michal Viewegh může napsat cokoli a ono se to prodá, už neplatí. Kdežto Halina Pawlowská se snad jako jediná psaním knih aktuálně užívá.

Ženy kupují častěji knihy než muži – to asi víme. Nakladatelé se tomu přizpůsobují, a je tak i více redaktorek než redaktorů.

I když je vše o penězích, autoři se honoráře nezas tak vzácně vzdávají – stejně by moc nedostali.

Ten, kdo připravuje knihu k tisku, není sadbař, ale sazeč.
Závěrečné slovo, spíše dvě slova: běžte si koupit nějakou knihu. A když budete mít dobrý nápad na novou knihu, ozvěte se na e-mail libor.pacl@albatrosmedia.cz.

